Fotos: © by OLAF-WULL NICKEL

Die am FBT aktiven Vorbildunternehmerinnen (v.l.n.r.) Anne von Brockhausen Wissensturbine, Sabine Schorn Schorn Consult, Dr. Marita Alami forumF-Online, Gitta Querica-Naumann Lingenbacher Hof, Martina Teichelmann Agentur Teichelmann, Obiageli Njoku Multi Coaching, Sue Appleton do_loop Beratung + Design fürs Web, Nelly Kostadinova Lingua-World GmbH

„REIN IN DIE KARRIERE!“:

VON FRAU ZU FRAU ZUM ERFOLG

Stand der Vorbildunternehmerinnen (v.l.n.r.) Henriette Niecknig, Leiterin des Bildungszentrums der IHK Köln, Sabine Schorn Inhaberin Schorn Consult sowie Geschäftsführerin Schorn Communication, Martina Teichelmann Agentur Teichelmann

Passend zum Motto des vierten Frauen-Business-Tags „Rein in die Karriere!“ fand dazu im September die Auftaktveranstaltung der Initiative „Frauen unternehmen“ in der IHK Köln statt. Die vom Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Sigmar Gabriel, ins Leben gerufene Initiative hat es sich zum Ziel gesetzt, Frauen und Mädchen Mut zur beruflichen und wirtschaftlichen Selbstständigkeit zu machen. Hierzu zeichnete das Bundesministerium deutschlandweit rund 180 Vorbildunternehmerinnen aus.

Acht dieser „Role Models“ aus dem Rheinland gaben am Frauen-Business-Tag dem Thema „FRAUEN unternehmen“ ein Gesicht und stellten die Initiative und ihr Angebot den rund 1.000 Besucherinnen und ausstellenden Multiplikatoren vor.

Zeit für Fragen: im persönlichen Gespräch mit erfolgreichen Unternehmerinnen

„Als Vorbilder möchten wir Frauen motivieren, mit Leidenschaft für ihre Ideen einzutreten. Wir wollen zeigen, dass die Selbstständigkeit für Frauen eine erfüllende berufliche Möglichkeit ist“, sagt Sabine Schorn, Inhaberin von Schorn Consult und Geschäftsführerin der Schorn Communication GmbH, aus Köln, „außerdem zeigt die Initiative auch die Leistungen der Unternehmerinnen für die Wirtschaft auf.“ „Der Frauen-Business-Tag war die perfekte Plattform, um für ‚Frauen unternehmen‘ zu werben“, freute sich auch Vorbildunternehmerin Nelly Kostadinova, Lingua-World GmbH und Mitglied der Vollversammlung der IHK Köln.

Eine persönliche Atmosphäre, um Fragen rund um die Karriereplanung während eines Vieraugengesprächs zu klären, boten die Unternehmerinnenspaziergänge mit den Vorbild-Unternehmerinnen. Insbesondere Nachwuchsunternehmerinnen, wie Anna Peters, die mit ihrer Geschäftspartnerin ein innovatives Start-up im Bereich Plus Size Fashion plant, konnten so mit Rat und Tat unterstützt werden.

Weitere Unternehmerinnenspaziergänge und Sprechstunden sollen folgen, um neben den klassischen Plattformen wie Podiumsdiskussionen, Vorträge und Besuche in Schulen der Initiative aktiv Leben einzuhauchen.

Weitere Informationen sowie die Kontaktdaten zu den Vorbild-Unternehmerinnen sind im Internet unter **www.frauen-unternehmen-initiative.de** zu finden.